資料單4 課程目標/策略/關鍵 活動 綜合性活動

悠遊市場

2節

透過文本與現實生活周遭的市場進行連結，進而觀察市場攤商經營可能之困境，擬出解決問題的策略。

/

能運用文字表達及科技工具，精準提出問卷題目，並且進行設計、分析與分享。

名稱（節數）

情境/

統整

**國語文**

1.能使用連結策略與生活經驗結合。

2.能透過討論發表詮釋文本及仿寫表達。

3.使用科技輔具蒐集資訊並比較差異。

1-1透過課文閱讀奠定學生背景知識。

1-2連結個人經驗與學習內容，並產生評價。

2-1分析情感表達形式，作為仿寫之基礎。

2-2運用市場調查資料，作為寫作素材。

2-3敘述事實重點，藉由體驗寫出情感。

3-1能透過分組合作設計線上填答表單。

3-2運用平板及網路完成資料檢索與紀錄。

3-3小組依線上填答表單結果進行分享

目標

策略

關鍵

（國語文、數學、藝術領域主題式統整課程）

生活觀察家

名稱（節數）

評價與寫作

2節

1.透過實際操作，再次連結文本與作者對話，深度理解作者寫作時之感受與心情。

2.將學習過程之感受、體悟與省思，透過文字進行描寫與紀錄，並且能與別人分享。

3.能從活動當中隨時調整策略，進而提出有效的修正意見。

實踐

生活放大鏡

3節

透過放大與縮小的比例應用，解決日常生活面臨的操作問題。

/

能運用習得之比例問題，比較放大與縮小之間的變化，進而透過影印機操作等比放大宣傳海報之技巧。

名稱（節數）

稱

情境/

統整

**數學**

1.從放大影印的情境，說出感受數學與生活的連結。

2.了解影印後的平面圖形的縮小圖 與原圖，在長度、角度的差異與關係。

3.知道圖形縮小之倍數，與前後圖形邊長之倍數與比值關係

1-1原圖放大或縮小可使用的方法有哪些。

2-1圖形經放大後，任兩點之間的距離也以相同的比例放大，角度不變。

2-2原圖與縮小圖的倍數關係為2:1，比值關係為2/1。

目標

策略

關鍵

生活美學

3節

透過水果辨識視覺元素，並能依照色系進行色彩搭配，改變視覺效果。

/

能透過習得之暖色、寒色、對比及類似等色系概念，進而運用於物品擺放時之搭配，豐富視覺享受並吸引別人目光。

名稱（節數）

情境/

統整

**藝術**

1.能辨識暖色系、寒色系、對比色、類似色等概念。

2.能運用身邊隨手可得的媒材，如：水果籃、水果盤進行水果擺放創作。

3.「運用POP字體設計」進行水果攤海報設計。

1-1能辨識暖色系包括紅、橙、黃色；寒色系包括藍、青色；對比色如紅綠、黃紫色；類似色如黃、黃橙色1-2覺察色彩與生活的關係。

2-1運用水果顏色類型進行擺放設計。

3-1能設計繪製擺放水果海報作品。

目標

策略

關鍵

團隊成員： 楊政修、詹明霞、苗振華 節數與運用時間：共 10 節，A：領域學習時間 6 節、B彈性學習時間 4 節